

受講料
無料

どの分野でも活きる知識・スキル

基礎から実践まで、自宅で学べる3ヶ月



定員10名
(最少開講人数5名)

訓練生募集!

デジタルマーケティング習得コース

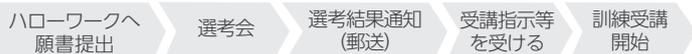
- ▶ 募集期間：令和4年4月8日(金)～5月9日(月)
- ▶ 訓練期間：令和4年6月1日(水)～8月31日(水)
- ▶ 選考会：令和4年5月19日(木) 13:10～



応募方法

原則として居住地を管轄するハローワークで備付の「入校願書」に必要事項を記入し、写真・切手を貼付の上、ご応募ください

受講までの流れ



選考場所

兵庫県立但馬技術大学校 (豊岡市九日市上町 660-5)
※裏面地図参照

選考方法

筆記試験 (中学校程度の数学・国語) と面接

持ち物

受験票、筆記用具、84円切手 ※マスク着用

訓練費用

受講料・教材費は無料
※受講に必要な機器整備費、通信費、電話料等は自己負担
※職業訓練生総合保険料 3,100円は任意加入

スクーリング等日程

6月：1(水)、7(火)、14(火)、17(金)、21(火)、28(火)
7月：5(火)、19(火)
8月：2(火)、4(木)、9(火)、16(火)、31(水)
<予備日> 6月:17(金)、28(火) 7月:12(火)、26(火) 8月:23(火)、30(火)

スクーリング等会場

とゞ兵 (豊岡市中央町 18-1) ※裏面地図参照
※駐車場はありません。近隣駐車場をご利用ください。

訓練実施事業者

株式会社ノヴィータ (東京都港区南青山 2-7-23-301)
TEL: 03-6778-4680 (代)
<https://www.novitanet.com/>

ノヴィータ 検索

何を学べるの?

本コースでは、デジタル機器を使って商品やサービスを売る仕組みを、戦略的に設計することを学びます。在宅訓練では、IT企業の現役社員が作成した動画をオンデマンドで受講します。スクーリングと就職支援は対面で実施。オンラインで働くために必要な技術と知識を、ギュッと凝縮した講座です。

説明会を開催します

希望日の3日前までに、右記QRコードからお申し込みください。
<https://bit.ly/3sy6yKC>



<対面>

会場：とゞ兵 (豊岡市中央町 18-1)
4月12日(火) 10:00～11:00
4月28日(木) 13:00～14:00

<オンライン (Zoom)>

4月20日(水) 10:00～11:00
5月2日(月) 13:00～14:00

応募資格：①②に該当かつ③④のいずれかに該当する方

- ①公職職業安定所長の受講指示、受講推薦または支援支持を受けることができ、早期就職希望の方
- ②インターネットの接続環境が整っており、スクーリングにノートパソコンを持参できる方
- ③育児 (小学校に就学前の子に限る) または介護等により外出が制限される方
- ④居住地から通所可能な範囲に職業訓練を実施する機関がない方

兵庫県立但馬技術大学校
(豊岡職業能力開発校)

〒668-0051 兵庫県豊岡市九日市上町 660番地の5
TEL:0796-24-2233 (代) 担当：管理課

お問合せ先

- ▶ 応募資格、応募方法に関すること：原則として居住地を管轄する公共職業安定所
- ▶ 募集期間、選考等に関すること：兵庫県立但馬技術大学校
- ▶ eラーニング、訓練カリキュラム等：ノヴィータ (上記QRコードよりお問合せ)

デジタルマーケティング習得コース

訓練目標

事業会社に就職して、当該の会社がインターネットを通じて売上の向上を図ることができる人材を育成する
就職先の会社において、デジタルマーケティングができる存在になっている

1. 会社の魅力を文章で伝えられる
2. 対象者を選定して適切なデジタルマーケティングが提案できる
3. デジタルマーケティングのスキルを駆使して会社の売上を上げることができる

受講者の声

子育て中でも受講でき、在宅ワークに役立つ知識を学べました！



<40代女性>



<30代男性>

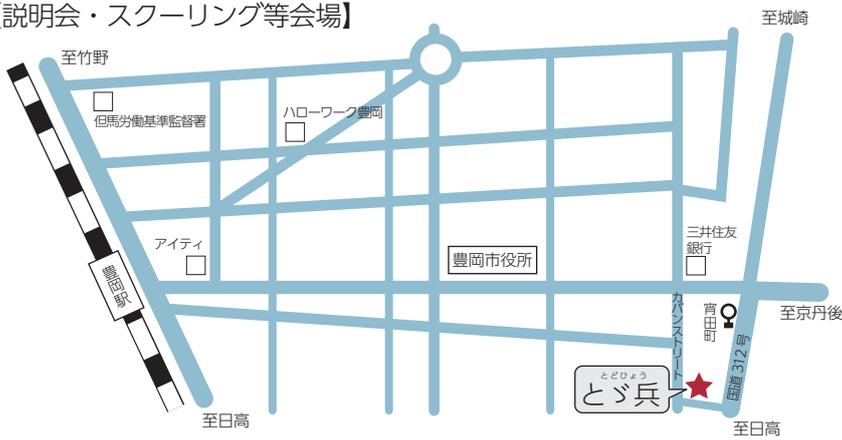
前職での経験分野でしたが、新しい情報が豊富で、今のキャリアにも活かしています！

カリキュラム

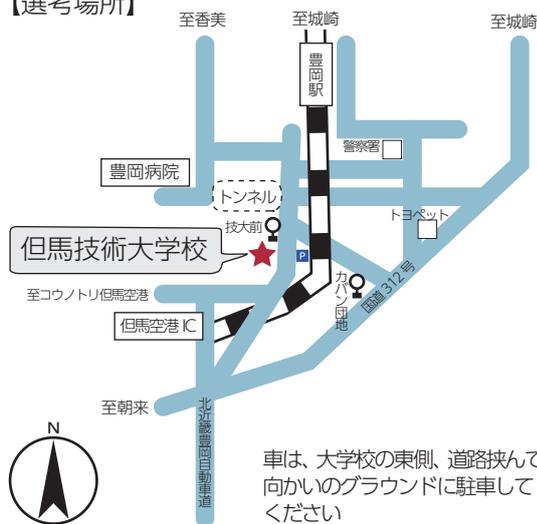
科目		科目の内容	訓練時間
訓練の内容	在宅訓練	(学習パート) ・ デジタルマーケティングの基礎的な内容について身近な話題、身近なツールを使って説明し、自分が普段からマーケティングに触れていることを実感する。 ・ オンライン環境で業務を遂行することを、オンデマンドで授業を受ける中で習得していく。 ・ 定量的に設定されている評価基準について理解する。 (確認テスト) ・ 各章で確認テストを実施する。Google デジタルワークショップ「デジタルマーケティングの基礎」認定資格を取得する。	149
	スクーリング	仮 OJT ・ 実際にリモートワークをしている現場の体験。初期の PC 操作及び仮 OJT の期間におけるスクーリング会場での業務の経験。 Zoom 会議に参加 ・ オンライン環境での会議に参加し視聴する。その際に感想をテキストで残す。その後は、オンライン環境で会議に参加し自分自身も発表を行う。	9
	就職支援	就職先候補の会社のデジタルコンテンツの分析 ・ 就職候補先へデジタルマーケティング導入の提案を行うという形式で、自己のスキルを可視化した提案書として履歴書に添付できるようにする。 (ジョブカード作成・ワークショップ・履歴書作成指導含む)	14

訓練時間：総合計 172 時間（在宅 149 時間、スクーリング 9 時間、就職支援 14 時間）／別途入校式・修了式等 2 時間

【説明会・スクーリング等会場】



【選考場所】



新型コロナウイルス感染拡大防止の為、予告なしに、訓練の中止、訓練期間の変更、定員の変更、訓練途中での中止等をする場合があります。

車は、大学の東側、道路挟んで向かいのグラウンドに駐車してください