

自宅で訓練が受講できる！

受講料：無料



デジタルマーケティング習得コース 訓練生募集

訓練内容

デジタルマーケティングの基礎から実践までを習得し、就職先の売上向上を図れる人材を育成する。
※詳しいカリキュラムは、裏面参照

応募資格

- 《①②に該当かつ③～⑤のいずれかに該当する方》
- ①公共職業安定所長の受講指示、受講推薦又は支援指示を受けることができ、早期就職希望の方
 - ②インターネットの接続環境が整っており、スクーリングにノートパソコンを持参できる方
 - ③育児(小学校に就学前の子に限る)または介護等により外出が制限される方
 - ④居住地から通所可能な範囲に職業訓練を実施する機関がない方
 - ⑤実施日時が特定された科目のみで構成される離職者訓練の受講が困難な在職中等の方

応募期間

令和3年10月11日(月)～11月11日(木)

応募方法

原則として居住地を管轄する公共職業安定所で、備付けの「入校願書」に必要事項を記入し、写真・切手を貼付のうえ、公共職業安定所へお申込みください。

選考日時

令和3年11月18日(木)
午後1時30分～(受付 午後1時10分～)

選考場所

兵庫県立但馬技術大学校
豊岡市九日市上町660-5 ※裏面地図参照

選考方法・持ち物

筆記試験(中学校程度の数学・国語)と面接
受験票、84円切手(選考結果通知用)、筆記用具を持参

訓練実施校

株式会社ノヴィータ
東京都新宿区西新宿1丁目1-6 12SHINJUKU 907
TEL:03-6300-0013
E-mail:toyooka_members@novitanet.com

スクーリング等 訓練場所

とゞ兵
豊岡市中央町18-1 ※裏面地図参照・訓練生用の駐車場なし

訓練期間

令和3年12月1日(水)～令和4年2月28日(月) **3か月**

スクーリング等 日程

12月1日(水)、12月7日(火)、12月14日(火)、12月16日(木)、
12月21日(火)、1月11日(火)、1月18日(火)、2月1日(火)、
2月8日(火)、2月15日(火)、2月28日(月)
予備日:12月28日(火)、1月25日(火)、2月4日(金)、2月22日(火)

定員

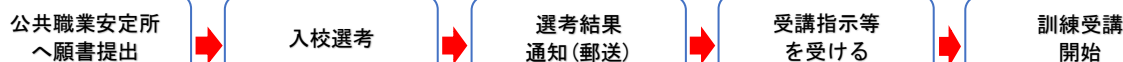
10名(最少開講人数 5名)

訓練費用

受講料・教材費は無料
※受講に必要な機器整備費、通信費、電話料等は自己負担
※職業訓練生総合保険料3,000円+振込手数料(任意加入)

新型コロナウイルス感染拡大防止の為、予告なしに、訓練の中止、訓練期間の変更、定員の変更、訓練途中での中止等をする場合があります。

受講までの流れ



問合せ先

- 応募資格、応募方法に関すること ⇒ 原則として居住地を管轄する公共職業安定所
- 募集期間、選考等に関すること ⇒ 兵庫県立但馬技術大学校
- eラーニング、訓練カリキュラム等に関すること ⇒ 上記の訓練実施校



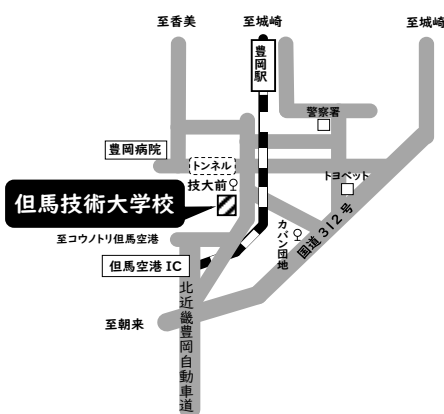
兵庫県立但馬技術大学校
(豊岡職業能力開発校)

〒668-0051 豊岡市九日市上町660番地の5
TEL:0796-24-2233(代) 担当:管理課

訓練内容（カリキュラム等）

仕上がり像		デジタルマーケティングを駆使して、会社の売上を上げることが出来る人材。 1 会社の魅力を伝える文章と写真が作成できる。 2 対象者を選定し、適切なデジタルマーケティングを提案できる。	
訓練内容	科目	科目の内容	訓練時間
	在宅訓練	1 デジタルマーケティングの基礎、種類、総合 2 オンラインでの業務の基礎、ツールの種類、トラブル対応 3 リモートでの業務の基礎、評価設計、契約などの仕組み （学習パート） 1 デジタルマーケティングの基礎的な内容について身近な話題、身近なツールを使って説明し、自分が普段からマーケティングに触れていることを実感する。 2 オンラインで業務を遂行することを習得する。 3 定量的に設定されている評価基準について理解する。 （確認テスト） ・各章で確認テストを実施する。その後、講師の質疑で実務応用できるかを確認。 ・トラブルに対応出来るかを疑似で確認。 ・LT(ライトニングトーク)の発表で確認。	149
	スクーリング	1 仮0JT 2 会議に参加（zoom） 1 リモートワークの疑似で体験する。 0JT(オンザジョブトレーニング)方式で、初期のPC操作からリモートワークの業務まで、体験の中で学ぶ。 2 オンライン会議を視聴から始めてステップアップする。 最終的に、参加し発言できるようになる。	9
	就職支援	オンライン面接を受けるための指導 ・ジョブ・カードを活用したキャリアコンサルティング、履歴書、ワークシopp等 ・履歴書に自己のスキルを可視化した提案書を添付できるよう、企業提案資料作成の指導	14
	訓練時間	総合計 172時間（在宅149時間、スクーリング9時間、就職支援14時間） 別途入校式・修了式等 2時間	
就職先の職務		デジタルマーケティング担当者（デジタルマーケター）	

選考場所



スクーリング等訓練場所

